Inhoud

[Week 1 2](#_Toc199595973)

[17 april 2025 donderdag – meeting PAN-NL 2](#_Toc199595974)

[Week 2 2](#_Toc199595975)

[22 april 2025 dinsdag – Pressure cooker 2](#_Toc199595976)

[24 april 2025 donderdag – inrichten van proces 4](#_Toc199595977)

[Week 4 Ideation 8](#_Toc199595978)

[13 mei 2025 dinsdag – creatieve sessie 8](#_Toc199595979)

[15 mei 2025 donderdag – creatieve sessie 8](#_Toc199595980)

[16 mei 2025 vrijdag – projectbegeleiding 10](#_Toc199595981)

[Week 5 prototyping 11](#_Toc199595982)

[19 mei 2025 maandag 11](#_Toc199595983)

[20 mei 2025 dinsdag 11](#_Toc199595984)

[22 mei 2025 donderdag 13](#_Toc199595985)

[Week 6 testing 16](#_Toc199595986)

[26 mei 2025 maandag testen tuincentra 16](#_Toc199595987)

[27 mei 2025 dinsdag 17](#_Toc199595988)

# Week 1

## 17 april 2025 donderdag – meeting PAN-NL

Eerste meeting met PAN-NL zie docx

# Week 2

## 22 april 2025 dinsdag – Pressure cooker

Ochtend pressure cooker

**1. EMPATHIZE & DEFINE (OPDRACHT – EN GEBRUIKERSANALYSE)**  
*30 MINUTEN 9.30 - 10.00 uur*

Ik stelde voor dat ieder voor zich de vragen op OO beantwoord om zo achter de gebruikersvraag te komen.

**2. IDEATE (IDEEEN BRAINSTORMEN)**  
*30 MINUTEN 10.00 - 10.30*

Afbeelding met tekst, handschrift, briefpapier, Papierprodcut

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.We hebben een mindmap gemaakt

Bij het selecteren van 3 ideeën gezegd welke ik goed vond. Dat waren idee 1 & 2 en met 1, het idee van mehri zijn we dan ook verder gegaan.

Mindmap

Afbeelding met tekst, papier, Papierprodcut, schets

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.

Gekozen ideeen en stemmen (+1)

**3. PROTOTYPE (CONVERGEREN EN PROTOTYPEN)**  
*50 MINUTEN 10.30 - 11.40*

Afbeelding met tekst, papier, Papierprodcut, schets

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Uitwerken van het ‘dode bijen’ idee

Schets Sinem

**4. TEST (TESTEN EN VERBETEREN - inclusief middagpauze)**  
*75 MINUTEN 11.45 - 13.00 uur*

Afbeelding met overdekt, tekenfilm, Kinderkunst, tafel

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Sander en ik hebben met een paar peers ons idee getest.

Ik koos voor een soort roleplay methode waarin de testpersoon zich inleefde in iemand van onze doelgroep. Ik had mijn groene dopper ingezet als plant en daaromheen lagen de dode bijen. Ik vertelde dat de testpersoon zich voor moest stellen dat ze in een tuincentrum waren en opzoek waren naar een leuke nieuwe plant.

Testresultaten:  
  
1. Meer informatie op de bij, qr code is nog onduidelijk. Het is niet navigeerbaar.  
2. Het moet groter visueel, tekst duidelijker navigeerbaar. De gebruiker weet niet precies wat het doel is ervan en hij ziet het niet direct.  
3. Je weet niet of je de bij op moet pakken voor informatie, mensen lopen erlangs.  
4. Je kan wel zien dat de plant en omgeving giftig is sinds de bijen eromheen overleden zijn. Dus je voelt er wel emotie bij.

Uiteindelijk hebben we ook onze ontwerpvraag geformuleerd.

“Hoe kunnen jongeren meer bewust worden van de nadelen van pesticiden, zodat ze minder bespoten planten gaan kopen.’’

Deze hebben we later wel nog verder aangescherpt zodat het goed paste bij onze opdracht.

## 24 april 2025 donderdag – inrichten van proces

Ontwerpvraag aangepast

Hoe kunnen jongeren meer bewust worden van de nadelen van pesticiden, zodat ze minder bespoten planten gaan kopen.

Herschreven naar:

Hoe kunnen wij jongeren bewuster maken van de nadelen van pesticide, zodat ze geen bespoten planten kopen.

Herschreven naar:

Hoe kunnen wij jongeren bewuster maken van de nadelen van pesticide, zodat ze geen bespoten planten kopen om zo bij te dragen aan een gezondere wereld?

Herschreven naar:

Hoe kunnen wij jongeren bewuster maken van de nadelen van pesticiden, zodat zij de keuze maken om aan een gezondere wereld bij te dragen?

Afbeelding met tekst, schermopname, software, Lettertype

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.

Mehri en Emilie waren hier niet bij dus hebben we via teams overlegd

**“Hoe kunnen wij jongeren bewuster maken van de nadelen van pesticiden, zodat zij de keuze maken om aan een gezondere wereld bij te dragen?”**

Afbeelding met tekst, handschrift, papier, brief

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Hierna gingen we bezig met het bedenken van onderzoeksvragen. Voordat we dit gingen doen hebben we eerst de onderzoeksvraag verdeeld in verschillende segmenten waar we misschien vragen bij hadden.

Hieruit hadden we een goed beeld bij wat belangrijke onderdelen waren van onze ontwerpvragen en konden we onderzoeksvragen gaan opstellen.

**Onderzoeksvragen**

**Jongeren**

Wie zijn de jongeren?

Hoe staan jongeren tegen over milieuproblemen?

In hoeverre weten jongeren de nadelen van pesticide?

Waar halen ze informatie vandaan?

**Bewustwording**

Wat houdt bewustwording in?

Wat zijn methodes om bewustwording te vergroten?

Wat ziet PAN-NL onder bewustwording?

**Nadelen pesticide**

Wat zijn de gezondheidsrisico’s van pesticide?

Hoe beïnvloedt het de doelgroep?

**Gezondere wereld**

Wat houdt dit voor de doelgroep in?

Wat houdt dit voor PAN-NL in?

Wat zijn de negatieve effecten van pesticide op de natuur?

Afbeelding met tekst

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Hierna hebben we de routeplanner ingevuld zodat we erachter konden komen welke CMD-methode goed zouden passen bij onze onderzoeksvragen.

Einde van de middag invullen van team canvas.

Afbeelding met tekst, schermopname, diagram, software

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.

# Week 3

## 6 mei 2025 dinsdag

Ochtend

Plan van aanpak afgewerkt

8 mei 2025 donderdag

Werken aan de presentatie

Dia’s verdelen, wie zegt wat

9 mei 2025 vrijdag – tussentijdse presentatie

Feedback van PAN-NL/Mattheus

# Week 4 Ideation

## 13 mei 2025 dinsdag – creatieve sessie

Voorbereiden van de creatieve sessie

Met wie doe je een creatieve sessie?  
- meestal met mensen uit jou doelgroep  
- met de mensen waarmee je samenwerkt  
- met de opdrachtgever  
- met peers

Leerdoelen van deze les  
- Je kunt een creatieve sessie opzetten.  
- Je weet je welke vragen je beantwoord wilt hebben door de creatieve sessie.  
- Je hebt een taakverdeling gemaakt voor de werkzaamheden bij de creatieve sessie.

Verschil creatieve sessie en gebruikers test

Wat is een gebruikers test?  
Prototype testen   
Creative sessie is voor ideeën en inzichten

## 15 mei 2025 donderdag – creatieve sessie

Ochtend creatieve sessies

* Mehri, Sinem en Emilie hadden er een voorbereid en hebben deze samen met andere uitgevoerd.
* Feedback over team canvas verwerkt en aanpassingen gemaakt
* Feedback samenwerking met elkaar gedeeld

Middag convergeren creatieve sessies

COCD-box gebruikt

Afbeelding met tekst, Post-it-briefje, Papierprodcut, handschrift

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.ideeën uit de creative sessie:

1. Dode insecten rondom planten
2. Indoctrinatie
3. Bewustwording door bijna dood ervaring/nachtmerrie
4. Informeren & zichtbaar maken van probleem IRL
5. Òf planten zonder pesticide òf nepplanten verkopen
6. Museum festival, zoals Wondr Experience, focus op verspreiding via social media
7. Filmpje/reclame pesticide is de oplossing voor de huizenmarkt
8. Bedrijf (rijke mensen) die duurzame groente en planten gratis weg geeft voor beter gezondheid en langer leven
9. Biologische planten = gratis dingen krijgen
10. Medicijn waardoor mensen niet meer tegen pesticide kunnen
11. Meer planten, minder boeien dat het niet perfect is
12. Filmpje politie houd iemand aan met een auto vol planten met pesticide en krokgt een bekeuring voor doden van bijen, schade aan natuur, enz.
13. Rusp perspectief relaten aan gezondheid en toekomst van onze kinderen
14. Niet schaddelijke bestreidingsmiddelen
15. Concert met liedjes over hoe slecht pesticide zijn

Doormiddel van COCD-box hebben we deze ideeën gesorteerd

## 16 mei 2025 vrijdag – projectbegeleiding

Projectbegeleiding

* Vergaderingen nog steeds maandag?
  + Maandag houden voor vergaderingen, vrijdag voor recap/vooruitblik
* Gerjanne vraagt wat is het belangrijkste feedback was uit de presentatie en wat er uit de creatieve sessie is gekomen. Ook benieuwd naar ons concept.
  + We moeten nog meer convergeren van de ideeën van de creatieve sessie
  + Ons eerst concept dat we ook gepresenteerd hebben houden we nog vast

Concreet wat is ons concept?

* Wat is een concept?  
  de paraplu waaraan het project/ideeën gaat hangen, grote rode draad.
* Wat komt elke keer terug binnen onze ideeën 🡪 dode bijen en guerrilla actie  
  welk effect heeft die dode bij? Bewustwording, shockeffect

Opzoek naar wat ons concept is. 🡪 maandag bespreken samen met COCD-box

Planning voor week 5, 6, 7 🡪 maandag

Maandag in teams planning delen zodat Gerjanne ook kan kijken.

* Tips en tops op vrijdag
* Iets positiefs delen bij vergaderingen
* Elke dag een planning voor de dag maken

Afspraken over wanneer en hoelang pauze

# Week 5 prototyping

## 19 mei 2025 maandag

Concrete planning maken voor week 5, 6 en 7

Ideation fase afronden zodat er morgen begonnen kan worden met het prototypen

Duidelijk met wie we willen gaan testen en afspraken hierover vastleggen.

Updaten van de opdrachtgever 🡪 deze week met afronding van prototype want dan kunnen we wat laten zien.

## 20 mei 2025 dinsdag

Prototype methode

* Cardboard
* Digitaal 🡪 voorbeeld: figma om dingen klikbaar te maken
* Paper prototype
* Storyboard
* Afbeelding met tekst, Post-it-briefje, handschrift, whiteboard

  Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Schetsen

Wat heeft iemand uit de doelgroep nodig om goed te kunnen testen (oranje)  
welke vorm past daarbij (groen)  
wat heeft de opdrachtgever nodig 🡪 hoe kunnen wij het prototype succesvol pitchen (roze)  
wat heeft ons prototype nodig om succesvol te zijn (geel)

Wat willen we testen/wat willen we weten  
waar gaan we testen. Intratuin en mensen in onze omgeving  
nos explainer achtig

Alles word straks aan het einde high-fidelity opgeleverd

Feedback max: alles ziet er goed uit maar zorg ervoor dat voor 13:00 het storyboard af is zodat er een video gemaakt kan worden.  
Maak ook filmpjes van het testen voor de opdrachtgever 🡪 zichtbaar maken hoe we getest hebben 🡪 kleine making of

Storyboard ideeën

* Filmpje politie houd iemand aan met een auto vol planten met pesticide en krijkgt een bekeuring voor doden van bijen, schade aan natuur, enz.
* Gevecht bloem met bij
* Filmpje/reclame pesticide is de oplossing voor de huizenmarkt
* Rusp perspectief relaten aan gezondheid en toekomst van onze kinderen

Ochtend storyboards gemaakt

Plan middag

Concept concreet maken

Flyer

* Feedback bespreken
* Verbeter punten opstellen
* Verwerken

Video

* Script
* Shotlist

Feedback Max over de stickers: quote is echt heel vet. Ziet er fucking mooi uit. Andere slowgans ook echt heel goed.

Docent, die ook in onze doelgroep valt, heeft tuin verbouwd en allemaal nieuwe panten gekocht maar nu achteraf na het zien van onze sticker denkt nu van shit daar heb ik niet over na gedacght en dat had ik wel graag willen doen.

Feedback Robert: ‘jouw tuin, mijn graf’ hahahah.

Video concept van bloem en bij: Heel goed, bad quy wint. Reversed psycologie, super leuk

Stickers zijn af!

2 scripst geschreven

Woesdag en donderdag deze verder uit werken en gaan filmpen

## 22 mei 2025 donderdag

Opdracht: hoe zit het met jullie bias in jullie onderzoek

* Welke onderzoekstechnieken hebben jullie ingezet en welke zetten jullie nog in?

Literaatuur onderzoek

Interview

* Welke soorten van bias kan je tegenkomen? Welke ben je al tegengekomen?
  + Affinity bias: dat we bij interviews kiezen voor mensen die op onszelf lijken.
* Selectie bias: alleen gefocused op mensen die interesse tonen in het onderwerp.

Zelf selectie bias

* Availability bias: herinneringen die kort geleden zijn gebeurd wegen zwaarder dan herinneringen met meer impact uit het verleden.
* Anchoring: we hameren ons vast op het eerste stuk informatie wat we krijgen, nieuwe informatie interpreteren we vanuit het eerste stuk informatie.
* Framing Effect: mensen worden beïnvloed door de manier waarop informatie wordt aangeboden, 20% vet of 80% vet vrij.
* Recency bias: dingen die recent gebeurt zijn hebben meer inpact op de keuzes die wij maken

* Wat gaan jullie doen aan bias?

Outside of de box denken

Niet meteen akoord gaan met het eerste de beste resultaat/informatie die we vinden

Voordat we ergens aan beginnen even stil staan bij de bias die daar eventueel bij komen kijken

* Wat betekend bias voor jullie resultaten?

Verminderd resultaten

Lopen misschien mensen mis die juist wel hele nuttige informatie kunnen geven

FAB-lab

Eeste high-fi prototype laten maken

Mehri gaat nog ever verder kijken of ze nog wat dingen

Feedback Bart: heel leuk!

Middag

Testplan gemaakt

Feedback Max:

Als mensen de flyers oppakken toch naar de toe lopen en de video laten zien.

Scherper met de vragen, zijn nog algemeen

Al een test gesprek met iemand voeren en na gaan welke vragen blijf ik stellen en weet wat je wil doorvragen

**Test met Naomi voor idee van goede interview vragen:**

Eerste reactie: oh wat cute, bij, kleur en vorm. Dichterbij kijken oh hij is dood

Is het een of andere actie ofzo waar komt het vandaan?

Leest scan my back

Kijkt achterop

Leest quote, oh dat is wel heel sneu maar raakt je wel

Dan zie ik een code maar ik lees eerst de rest van de flyer

Oke pan-nl maar wat is dat dan

Dan zou ik de code scannen

**Als je kijkt naar de andere slogan welke spreekt je dan aan**

*Ik ben gestorven voor jouw tuin*Oh maar waarom ben je dan gestorven voor mijn tuin

*Zonder mij, geen bloemen*  
Oh ja dat is gewoon logisch toch. Dit is gewoon actie voor de bij, niet specifiek met pesticide. Dit zijn gewoon bijen liefhebbers

*Jouw tuin, hun graf*  
lijkt een beetje op die andere. Is wel goed, boodschap komt over

**Wat vind je van de tekst op de voorkant.**

Scan my back snap ik maar iets anders zoals in het Nederlands is ook prima

De achterkant is wel Nederlands

Misschien breder doelgroep betrokken als het Nederlands is

**Vormgeving van de bijen**

Maakt niet heel veel uit, is denk ik persoonlijke voorkeur

Ik snap dat ze dood zijn

# Week 6 testing

## 26 mei 2025 maandag testen tuincentra

Middag

Naar het tuincentrum van de Hornbach

Naar Intratuin Duiven

Er waren te weinig mensen op het moment van testen om veel resultaten en inzichten op te halen.

**Wat hebben we opgehaald?**

De planten bakken zijn vaak nat dus als we de flyers daar in leggen is de kans dat deze ook nat worden vrij groot

Voor oudere mensen valt het niet goed genoeg op, ook denken we dat het Engels niet goed genoeg aanspreekt.

Het kan ook te veel lijken alsof het hoort bij de plant zelf i.p.v. dat het een andere informatie dinges? Is

Afbeelding met bloem, Eenjarige plant, Bloemenontwerp, buitenshuis

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met buitenshuis, tuin, plant

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met wolk, tekst, hemel, buitenshuis

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.

## 27 mei 2025 dinsdag

Kort wat ideeën/input voor eindpresentatie

Voor de eindpresentatie/pitch een idee om nog een ‘making of’ filmpje te maken - Eline

Zo veel maken als de werkelijkheid

Laten zie hoe de ‘klant’ het product ervaart

Tafel nabootsen hoe de flyers verspreid zouden worden in een tuicentrum - Mehri

12:00 vergadering

Werken aan de presentatie voor maandag

Besproken nieuwe iteratie van prototype

Geen plannen voor verder ik wil dood

Wat heb ik bijgedragen als ontwerper in ontwikkeling?

Stepping stones en methodes

Dinsdag afmaken van de flyers

Keuze voor een omlijning omdat als het als ‘sticker’ zou zijn er niet genoeg ruimte zou zijn om alle informatie die erop moet neer te kunnen zetten

Keuze voor vorm omdat het een beetje lijkt op een bloem en het valt beter op dan een gewoon ronde of rechthoekige flyer

Samenwerking – vergadering

Kritisch zijn op het proces en dit benomen zodat we in de goed richting blijven.

Bijhouden van de fysiek en digitale documenten

Als het chaotisch wordt kan ik dit benomen en

Ik heb tijdens het gehele proces zoveel mogelijk alle documenten zowel fysiek als digitaal bijgehouden.

Daarnaast heb ik benoemd wanneer het chaotisch werd en we de richting uit het oog verloren zodat we weer terug konden naar waar we mee bezig waren.

Onderzoeksvragen

* Wie zijn de jongeren?
* Wat houdt bewustwording in?
* Wat zijn methodes om bewustwording te vergroten?
* Wat ziet PAN-NL onder bewustwording?

Bijdrage aan ontwerpvraag

Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.

Ideeën

Losse ideeën uit mindmaps en creatieve sessies die niet van mijn persoonlijk afkomstig zijn maar die ik wel heb opgepakt en uit kan werken tot bruikbare ideeën.

* Rusp perspectief relaten aan gezondheid en toekomst van onze kinderen
* Filmpje/reclame pesticide is de oplossing voor de huizenmarkt
* Tekst op voorkant flyer in het Nederlands
* Scripts geschreven voor de (tiktok) filmpjes

Slogans

* “Zonder bijen, geen bloei.”
* "Jouw tuin, hun graf"
* "De stilte na de zoem"

Testen

* Testplan ingevuld
* Testen in tuincentra uitgevoerd
* Bijhouden van testresultaten

Product

Reactie op de feedback als bedrijf:

Goede presentatie gehouden alleen beter letten op hoe lang we over dingen praten

Max: hoofdzaken van bijzaken kunnen scheiden

2 juni 2025 maandag

Presentatie

3 juni 2025 dinsdag

Vergadering

Feedback van Mattheus en uit de testresultaten verwerken in een nieuwe iteratie.

Samen kijken met Sinem naar de vormgeving

Kleur aangepast zodat het beter opvalt

Vanuit het testresultaat ook de ‘scan my back’ naar Nederlands veranderd. Ik bedacht

Wat en welk filmpje er aan de qr code word gelinkt en op welk platform

Met Sander naar de drukkerij om wat informatie te halen over hoe het afgedrukt zou worden en wat de mogelijkheden zijn qua kosten

6 juni 205 donderdag

**Pitch**

**1. Doel bepalen en doelgroep kenmerken vaststellen**

Wat willen jullie bereiken met jullie pitch? Als de pitch is afgelopen, wat wil je dan dat de opdrachtgever denkt en doet?

- Dat de opdrachtgever enthousiast is over ons product en deze gaat gebruiken

**2. Brainstormen over je onderwerp(en)**

Wat willen jullie allemaal vertellen? Maak samen een mindmap met alle onderwerpen. Divergeer, dus beperk je niet.

* Testresultaten
* Boodschap vertellen: aan de hand van ons concept jongeren beswust ovet gevolgen van pesticide Pesticides, schade op natuur, schade op mens, schade op bijen.
* Keuzen waarom we hebben gekozen voor het producten en waarom het werkt
* Toelichten testmethodes
* Probleem van opdrachtgever herhalen

**3. Kernboodschap formuleren**

Wat is de belangrijkste boodschap die jullie willen vertellen. Stel je voor dat je de inhoud moet samenvatten tot één zin en dat is het enige dat je mag zeggen, wat zouden jullie dan zeggen? Dat is de kernboodschap.

We hebben een concept: faciliteren van guerrilla acties die we getest hebben met de flyers, daaruit komt meer bewustwording over pesticide onder jongeren

**4. Kernboodschap vertalen naar de vijf stappen van een goede pitch**

**Stap 1: Opening**

Een pakkende opening waarin je de kernboodschap al laat horen/zien. Hoe trek je meteen de aandacht? Doe inspiratie op door pitches te bekijken!

**Stap 2: Probleem**

De opdrachtgever heeft een probleem. Herhaal dat kort en bondig. Op die manier weet de opdrachtgever dat je het begrepen hebt.

**Stap 3: Proof of concept**

De oplossing! Jullie proof of concept is de oplossing voor het probleem van de opdrachtgever. Presenteer het met kracht.

**Stap 4: Bewijs**

Maar je moet wél onderbouwen dat jullie proof of concept zal werken. Dus kom met cijfers en feiten die dat ondersteunen, die de kernboodschap bewijzen.

**Stap 5: Afsluiting**

Je herhaalt nog een keer de kernboodschap en dan eindig je. Niet met 'uh nou ja ... dat was het dan'. Want dat wordt dan het beste onthouden en dat wil je niet. Dus denk goed na over hoe jullie eindigen. Een vraag aan de opdrachtgever kan hierbij helpen. Of? Ook hier: doe inspiratie op door andere pitches te bekijken.

**5. Pitchhulpmiddelen**

Welke hulpmiddelen willen jullie gebruiken die jullie verhaal sterker maken, goed ondersteunen? Weet wel: als je iets uitdeelt tijdens de pitch, leidt dat op dat moment af van het verhaal. Gebruiken jullie een powerpoint of een andere manier van presenteren? Of meerdere vormen? Zetten jullie een filmpje in? Stellen jullie vragen tijdens de pitch aan het publiek? (daarmee betrek je ze heel direct én je kan wat regie verliezen). Alle middelen die je inzet, moeten bijdragen aan de kernboodschap. Jullie zijn zélf ook een middel. Zet vooral de medewerker van jullie bedrijf op de voorgrond die het meest enthousiast is en het helderst kan vertellen. Laat de medewerker die bondig vragen kan beantwoorden, de vragen beantwoorden. Je hoeft echt niet allemaal keigoed te kunnen pitchen, jullie kwaliteiten zijn immers verschillend.

**6. Test, test!**

In de projectbegeleidingsbijeenkomst van aanstaande vrijdag krijgen jullie de gelegenheid om de pitch te doen en zo te testen. Denk na over waar je vooral feedback op wil. Je kunt vrijdag de pitch ook opnemen, dan kan je het nog naar andere mensen sturen en feedback vragen. Als je uit verschillende hoeken feedback krijgt, wordt je pitch steeds beter. 

**7. Pitch afmaken en doen!**

Maak de pitch af en voer 'm uit. Heel veel succes!

Open met making of filmpje

Sluiten met tiktok filmpje

Wat is onze Unique selling point, Wow effect

Feedback vragen voor 4E